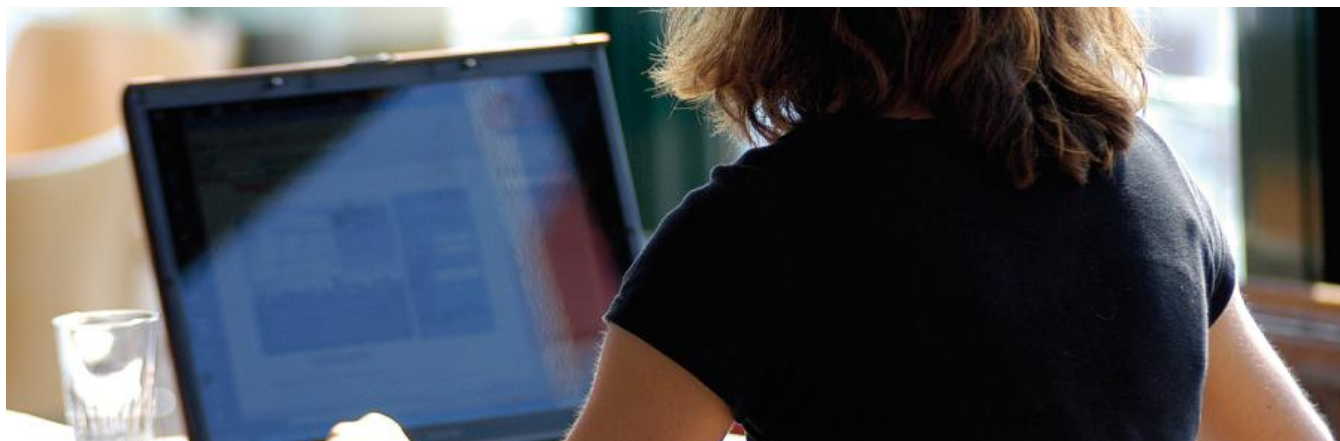




## Curso Community Manager y Marketing Online



Plazas limitadas. Por orden de inscripción  
**Precio 165€**

**Dirigido a:** Empresarios, profesionales o responsables de promoción de empresas, estudiantes y parados.

**Requisitos:** Conocimientos básicos de informática.

**Modalidad:** Presencial.

**Lugar:** Aula Formativa de Duo Soluciones. C/ Caveda 12-1ºC (33002-Oviedo).

**Nivel:** Básico.

**Fecha:** Consultar en el centro.

**Duración:** 20 hs.

**Inscripción:** Llamando al 985 205 205 ó por e-mail a: [cursos@duonet.es](mailto:cursos@duonet.es)

**Plazas limitadas:** Por orden de inscripción.

**Horario:** Flexible.

**Precio:** 165€ (Abono en momento de la inscripción.)

### Objetivos

- Dinamizar contenido en todos los canales donde la marca tenga presencia.
- Controlar y manejar la reputación online y digital de una marca.
- Dominar los diferentes gestores de cuentas para optimizar el tiempo.
- Saber implementar estrategias de Marketing Online en las Redes Sociales.
- Relacionarse con las distintas comunidades.



- Se trata de un curso de orientación práctica y participativa, que se imparte en torno a ejemplos concretos y sobre la base de nuestra experiencia real diseñando, implementado y evaluando campañas de marketing online, utilizando herramientas de community manager y realizando el seguimiento analítico de sitios web.

## TEMARIO:

### **Bloque 1- Marketing Online y Social Media Marketing. (Especial Facebook).**

Tema1: Marketing Online.

- SEO
- SEM.

Tema 2: Social Media Marketing.

Tema 3: Social Media

Tema 4: Las Redes Sociales

- Usuarios 2.0
- Términos.

Tema 5: Plataformas Social Media

- Tipos de Redes Sociales.
- Facebook
- Datos de uso.
- Objetivos en Facebook
- Tipos de cuentas en Facebook
- Páginas corporativas o páginas de empresa.

Tema 6: Crear páginas corporativas o de empresa.

- Optimización.
- Facebook Ads o anuncios de Facebook.

Tema 7: Efecto de las paginas de fans.

### **Bloque 2: Community Manager**

Tema 1: La figura del Community Manager

- ¿Qué es un Community manager?



- Responsabilidades del Community manager.
- Habilidades y cualidades de un Community Manager.

Tema 2: Términos de la profesión.

Tema 3: Gestión de la Reputación Online (ORM )

- Gestión de crisis y éxitos.

Tema 4: Optimización del tiempo de un Community Manager.

Tema 5: Buenas maneras de la profesión.