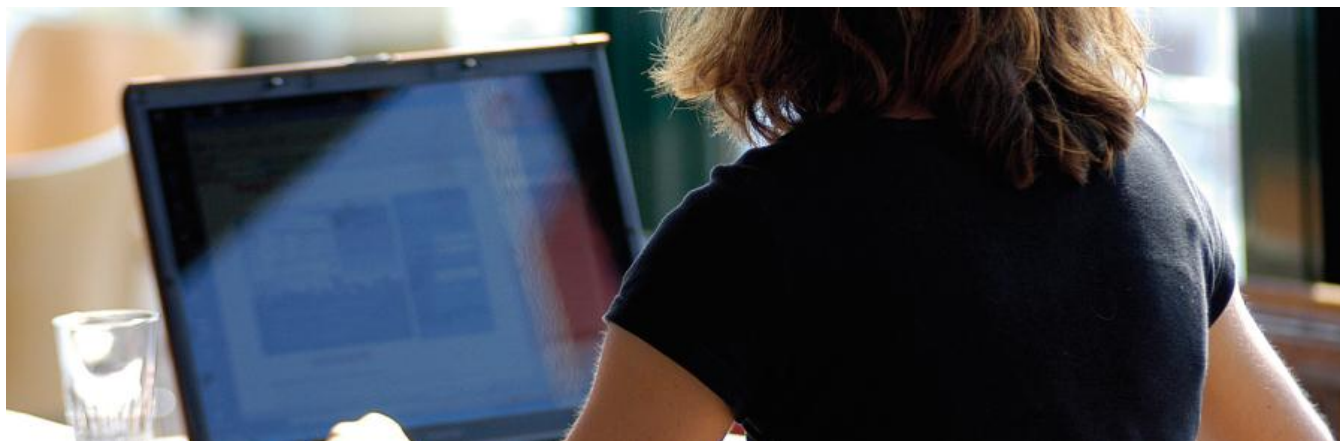




## Curso Community Manager y Marketing Online



Plazas limitadas. Por orden de inscripción  
**Precio 495€**

**Dirigido a:** Empresarios, profesionales o responsables de promoción de empresas, estudiantes y parados.

**Requisitos:** Conocimientos básicos de informática.

**Modalidad:** Presencial

**Lugar:** Aula Formativa de Duo Soluciones. C/ Caveda 12-1ºC (33002-Oviedo).

**Nivel:** Medio.

**Fecha:** Consultar en el centro.

**Duración:** 50 hs.

**Inscripción:** Llamando al 985 205 205 ó por e-mail a: [cursos@duonet.es](mailto:cursos@duonet.es)

**Plazas limitadas:** Por orden de inscripción.

**Horario:** Flexible.

**Precio:** 495€ (Dividido en 3 mensualidades de 165€ .Abono de 1ª mensualidad en momento de inscripción).

### Objetivos

- Iniciarse en el Marketing Online
- Aprender un nuevo modelo de negocio y un futuro empleo gracias a las Redes Sociales y al Social Media Marketing.
- Publicidad en Internet.
- Conceptos básicos de Community Manager.
- Herramientas de medición.



- Estrategia de empresa en Redes sociales.

## TEMARIO:

### Bloque 1- Social Media Marketing

1. Introducción al Social Media Marketing
  - Qué es
  - Comienzos y evolución
  - Beneficios
2. La Web social
  - Evolución de la web
  - La Web 2.0
3. Entornos sociales
  - Buscadores especializados
  - Comunidades virtuales
4. Las Redes Sociales
  - Tipos
  - **Facebook**
  - Datos generales de uso
  - Objetivos en Facebook
  - Tipos de cuentas
  - Páginas corporativas
  - **Twitter**
  - ¿Qué es?
  - Datos generales de uso
  - Objetivos
5. Anatomía de una página corporativa en Facebook
  - Biografía de empresas.



- Fotos
  - Enlaces
  - Concursos
  - Promoción
6. Optimización y promoción de la página
    - Cómo optimizar tu página en Facebook
    - Facebook Ads
  7. El efecto viral de las páginas de Fans
  8. Otras redes Sociales
    - Google +
    - Pinterest.
    - LinkedIn.
  9. Redes Sociales Profesionales
    - LinkedIn
  10. Blog
    - Qué es un Blog
    - Plataformas de blogging
    - El blog corporativo
  11. Creación y gestión de contenidos 2.0

## **Bloque 2. Community Management**

1. La figura del Community Manager.
  - Qué es ser Community Manager
  - Responsabilidades del CM
  - Habilidades y cualidades .
  - Herramientas y Monitorización.



2. Nuevos Términos de la Profesión de CM
3. Gestión de Reputación online.
4. Optimización del tiempo de un CM
  - Organización de las tareas
  - Análisis de herramientas para optimizar el tiempo.
5. Creación de Plan Social Media.