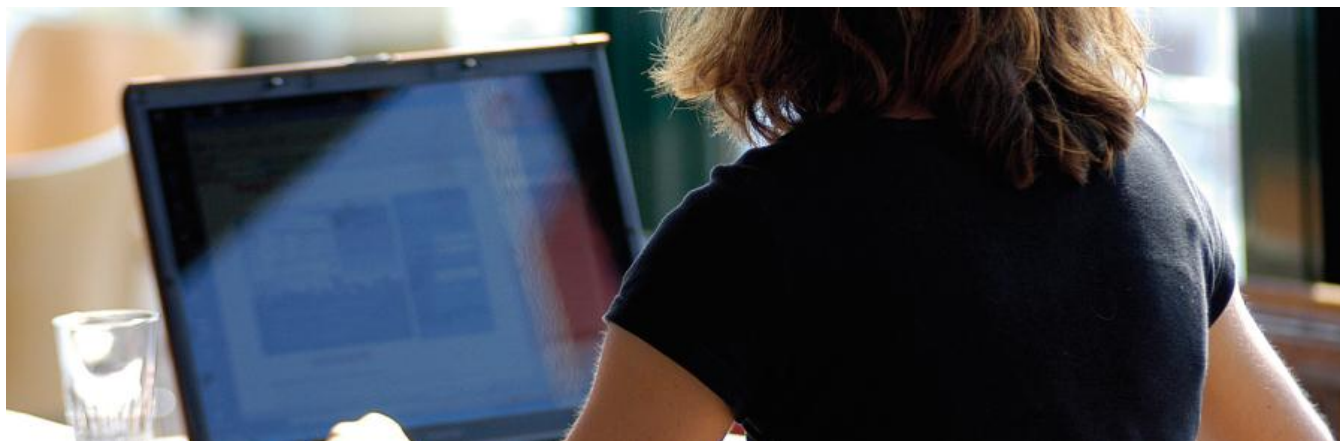




Curso Community Manager y Marketing Online



Plazas limitadas. Por orden de inscripción
Precio 495€

Dirigido a: Empresarios, profesionales o responsables de promoción de empresas, estudiantes y parados.

Requisitos: Conocimientos básicos de informática.

Modalidad: Presencial

Lugar: Aula Formativa de Duo Soluciones. C/ Caveda 12-1ºC (33002-Oviedo).

Nivel: Medio.

Fecha: Consultar en el centro.

Duración: 50 hs.

Inscripción: Llamando al 985 205 205 ó por e-mail a: cursos@duonet.es

Plazas limitadas: Por orden de inscripción.

Horario: Flexible.

Precio: 495€ (Dividido en 3 mensualidades de 165€ .Abono de 1ª mensualidad en momento de inscripción).

Objetivos

- Iniciarse en el Marketing Online
- Aprender un nuevo modelo de negocio y un futuro empleo gracias a las Redes Sociales y al Social Media Marketing.
- Publicidad en Internet.
- Conceptos básicos de Community Manager.
- Herramientas de medición.



- Estrategia de empresa en Redes sociales.

TEMARIO:

Bloque 1- Social Media Marketing

1. Introducción al Social Media Marketing
 - Qué es
 - Comienzos y evolución
 - Beneficios
2. La Web social
 - Evolución de la web
 - La Web 2.0
3. Entornos sociales
 - Buscadores especializados
 - Comunidades virtuales
4. Las Redes Sociales
 - Tipos
 - **Facebook**
 - Datos generales de uso
 - Objetivos en Facebook
 - Tipos de cuentas
 - Páginas corporativas
 - **Twitter**
 - ¿Qué es?
 - Datos generales de uso
 - Objetivos
5. Anatomía de una página corporativa en Facebook
 - Biografía de empresas.



- Fotos
 - Enlaces
 - Concursos
 - Promoción
6. Optimización y promoción de la página
 - Cómo optimizar tu página en Facebook
 - Facebook Ads
 7. El efecto viral de las páginas de Fans
 8. Otras redes Sociales
 - Google +
 - Pinterest.
 - LinkedIn.
 9. Redes Sociales Profesionales
 - LinkedIn
 10. Blog
 - Qué es un Blog
 - Plataformas de blogging
 - El blog corporativo
 11. Creación y gestión de contenidos 2.0

Bloque 2. Community Management

1. La figura del Community Manager.
 - Qué es ser Community Manager
 - Responsabilidades del CM
 - Habilidades y cualidades .
 - Herramientas y Monitorización.



2. Nuevos Términos de la Profesión de CM
3. Gestión de Reputación online.
4. Optimización del tiempo de un CM
 - Organización de las tareas
 - Análisis de herramientas para optimizar el tiempo.
5. Creación de Plan Social Media.